



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 22.01.2026 r.

Szansa dla start-upów – rozwijaj się w Polsce Wschodniej

Dzięki Platformom Startowym rekomendowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, początkujący przedsiębiorcy od lat korzystają z wszechstronnego wsparcia merytorycznego oraz eksperckiego. Programem ukierunkowanym na pomoc pomysłodawcom chcącym rozwijać swój biznes na terenie Polski Wschodniej jest „Wschodni Akcelerator Biznesu 2”. Jego celem jest transformacja innowacyjnego pomysłu w rentowny produkt dzięki współpracy z ekspertami oraz mentorami biznesowymi. Projekt finansowany jest z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej 2021–2027 (FEPW).

Jak skorzystać z dofinansowania?

Do udziału w programie mogą zgłaszać się zarówno osoby fizyczne, jak i zespoły, które dysponują oryginalnym pomysłem, mającym charakter innowacji na poziomie co najmniej krajowym. Istotne również, aby potencjalni uczestnicy posiadali wyłączne prawa do niego. Warunkiem uzyskania wsparcia jest także to, aby idea nie była wcześniej wykorzystywana w ramach działalności gospodarczej, nie była zgłoszona do innej Platformy Startowej i nie korzystała z wsparcia innego programu. Wnioski składać można do 31 lipca 2026 roku.

Dodatkową punktację w konkursie mogą uzyskać podmioty wywodzące się z branż związanych z ekologią, rolno-spożywczą, Przemysłem 4.0, a także z sektora produkcji gier komputerowych oraz branż łączących sport i technologię.

Ze względu na finansowanie ze środków Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej, uczestnik musi być gotowy do założenia spółki kapitałowej na terenie tego regionu oraz aktywnie pracować nad rozwojem pomysłu w ramach indywidualnego planu inkubacji.

Biznesowy start bez hamulców–Wschodni Akcelerator Biznesu 2 wspiera startupy i pomysłodawców, którzy chcą założyć biznes i realizować go na terenie Polski Wschodniej. To projekt warty 25 mln zł– mówi **Anna Blajerska**, kierowniczka projektu Wschodni Akcelerator Biznesu 2. – Każdą rundę rozpoczynamy osobistym spotkaniem z firmami w czasie dwudniowego bootcampu, podczas którego poznajemy się, pracujemy nad modelem biznesowym i rozwijamy kompetencje startupów w zakresie budowania zespołów – podkreśla.

Każdy startup otrzymuje również indywidualny plan wsparcia i podnosi kwalifikacje zespołu pod okiem ekspertów biznesowych. Dzięki temu, wdrożenie i rozwój firmy stają się dużo mniej skomplikowane.

Wśród pomysłodawców, którzy wzięli udział w inkubacji platformy jest firma Safetalk – startup, który tworzy aplikację, mającą być osobistym „ochroniarzem” osób podatnych na oszustwa telefoniczne.

– Spotkaliśmy tu dużo osób z realnym doświadczeniem w biznesie – mówi **Daniel Skorek**, CEO startupu SafeTalk. – Mogliśmy porozmawiać, uzyskać oceny i dowiedzieć się, na ile nasz pomysł ma szansę zaistnieć na rynku europejskim, a nawet światowym – dodaje.

Pomoc na każdym etapie

Realizowany w ramach Wschodniego Akceleratora Biznesu 2 proces inkubacji prowadzi startupy przez wszystkie kluczowe fazy rozwoju biznesu, począwszy od diagnozy potrzeb i wyznaczenia kierunków rozwoju. Obejmuje on także dopracowanie propozycji wartości, prototypowanie i testowanie rozwiązań, a następnie przygotowanie strategii wejścia na rynek oraz końcową prezentację projektu podczas Demo Day.

Podmioty zakwalifikowane do programu mogą liczyć na kompleksowe wsparcie obejmujące zarówno podstawowe usługi związane z prowadzeniem działalności, jak i specjalistyczne wsparcie technologiczne, laboratoryjne, prototypowanie, analizy finansowe oraz opracowanie strategii rynkowych.

W ramach projektu podpisano już 125 umów inkubacyjnych, z których ponad 75 ukończyło proces inkubacji i ubiega się o dalsze dofinansowanie działalności z Komponentu II.

Więcej informacji na temat programu znajduje się na stronie PARP:

<https://fepw.parp.gov.pl/component/grants/grants/wschodni-akcelerator-biznesu>.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR